



Záverečná správa
o nákladoch politickej strany SMER – sociálna demokracia na voľby
do Národnej rady Slovenskej republiky v r. 2012, za obdobie
začínajúce sa dňom vyhlásenia volieb a končiace sa dňom volieb
/ obdobie od 19.10.2011 do 10.03.2012 /

V Bratislave, dňa 2. apríla 2012

Politická strana SMER – sociálna demokracia (ďalej v texte aj ako politická strana alebo ako účtovná jednotka) na základe ustanovenia § 21 ods. 4 Zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 85/2005 Z.z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej v texte aj ako zákon), ktoré stanovuje pre politické strany a politické hnutia v súvislosti s konaním volieb do Národnej rady Slovenskej republiky povinnosť vyhotoviť záverečnú správu o čerpaní nákladov na účely volieb, spracovala a predkladá záverečnú správu za obdobie začínajúce sa dňom vyhlásenia volieb a končiace sa dňom volieb, to znamená za obdobie od 19. októbra 2011 do 10.marca 2012.

Štruktúra záverečnej správy je zostavená podľa jednotlivých ustanovení § 21 zákona a poskytuje informácie o tom, ako politická strana zabezpečila jednotlivé ustanovenia v praxi a vo svojej účtovnej evidencii.

Politická strana SMER - sociálna demokracia zabezpečovala aktivity súvisiace s voľbami do Národnej rady Slovenskej republiky v prevažujúcej miere na základe Zmluvy o reklamnom zastúpení a propagácii a o organizačno – technickom zabezpečení volebnej kampane prostredníctvom spoločnosti UPTOWN PRODUCTION, s.r.o., a v menšej miere krajskými a okresnými aktivitami priamym zabezpečením.

Záverečná správa obsahuje informácie o nákladoch politickej strany, ktoré sú podľa §21 ods. (6) nákladmi účtovnej jednotky a boli účtovnej jednotke predložené na zaúčtovanie v rozhodnom období pre spracovanie správy.

V Časti I. tejto správy sú uvedené všetky náklady politickej strany vynaložené na predvolebné aktivity, vrátane nákladov za služby poskytnuté UPTOWN PRODUCTION, s.r.o., ako aj informácie o príjmoch, ktoré boli prijaté v hodnotiacom období. Zdrojmi krytia výdavkov politickej strany na účely volieb do NR SR boli peňažné prostriedky **z vlastných zdrojov**, tvorených v období rokov 2010 a 2011 z príspevkov zo štátneho rozpočtu, a **z cudzích zdrojov**, prijatím **bankového úveru** v objeme 1 000 000.- €.

V Časti II. je uvedený prehľad nákladov za služby poskytnuté spoločnosťou UPTOWN PRODUCTION, s.r.o.. Každý jeden náklad resp. výdavok je spoločnosťou UPTOVN PRODUCTION, s.r.o. doložený prehľadom jednotlivých výkonov, prípadne faktúrami od subdodávateľov.

Časť III správy je súhrnom údajov podľa § 21 zákona č, 85/2005 Z.z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov.

Časť I. Informácie podľa ustanovení §21 zákona

- (1) Politická strana vedie v rámci účtovnej osnovy v účtovníctve osobitnú analytickú evidenciu nákladov na účely volieb do Národnej rady Slovenskej republiky (ďalej v texte aj ako NR SR). Pre tieto účely sú zriadené analytické účty, na ktorých sú náklady (výdaje), vynaložené na účely volieb v súlade s § 21 zákona, priebežne účtované v súlade s platnou právnou úpravou. V účtovníctve politickej strany sú náklady súvisiace s voľbami do NR SR evidované tak, aby poskytovali ucelený obraz o požadovaných nákladových druhoch v zmysle § 21 ods. (5) písmeno a) až f).
- (2) Politická strana vyhotovila tak predbežnú správu o nákladoch na voľby, ako aj záverečnú správu o nákladoch na voľby v súlade so zákonom.
- (3) Politická strana vypracovala a predložila Ministerstvu financií Slovenskej republiky Predbežnú správu dňa 16.02.2012, a to v listinnej aj v elektronickej podobe.
- (4) Záverečná správa je spracovaná za obdobie začínajúce sa dňom vyhlásenia volieb a končiace sa dňom volieb, a to v listinnej a elektronickej podobe.

(5) Závěrečná správa obsahuje:

PREHLAD NÁKLADOV vynaložených na účely volieb do Národnej rady Slovenskej republiky v období od 19.10.2011 do 10.03.2012 v celkovej výške **3 309 656,59 €** :

a) Prehľad nákladov na úhradu predvolebných prieskumov a volebných prieskumov verejnej mienky	0.-
b) Prehľad nákladov na úhradu platenej inzercie alebo reklamy v periodickej tlači (<i>Nový čas, SME, Slovenka, Šport, Pravda, Život, regionálna tlač ...</i>)	531 103,63 €
c) Prehľad nákladov na vysielanie politickej reklamy podľa osobitného predpisu (<i>RTVS –STV+ SRO, Markíza, JOJ, JOJ+, TA3 TV NET, Radio NET, regionálne TV a rádiá ..</i>)	656 813,17 €
d) Prehľad nákladov na úhradu volebných plagátov a iných nosičov informácií umiestnených na miestach vyhradených obcou podľa osobitného predpisu (zákon 333/2004 Z.z.) (náklady na plagáty a billboardy mimo miesta vyhradené obcami sú uvedené v časti f))	
e) Prehľad cestovných výdavkov členov politickej strany a cestovných náhrad zamestnancov strany pri volebnej kampani	2 340,35 €
f) Prehľad všetkých ostatných nákladov strany na propagáciu jej činnosti a programu	2 119 399,44 €
z toho :	
1. Billboardy, nosiče, plagáty	1 197 572,45 €
2. Propagačný materiál, repre, občerstvenie pri akciách a pod...	160 060,49 €
3. Nájomné za prenajaté priestory pri akciách	58 367,97 €
4. Sprievodné kultúrne vystúpenia	250 598,32 €
5. Ostatné služby (SMER TV, agentúrne služby, fotenie, distribúcia, internetové služby a reklama- Etarget, inClick, AdWords ...)	452 800,21 €

PREHLAD PRÍJMOV:

g) Prehľad o príjmoch strany podľa §22 ods. 1 písm. b) a h) prijatých v období za ktoré sa vyhotovuje záverečná správa z toho: **1 000 000,00 €**

- § 22 ods. 1 písm. b) príjmy z darov a iných bezodplatných plnení prijaté na základe zmluvy

0.- €

Politická strana neviduje v zákone určenom období žiaden príjem podľa §22 ods.1 písm. b)

- § 22 ods. 1 písm. h) príjmy z úverov

1 000 000.- €

h) Osobitná evidencia o príjmoch z úveru podľa § 22 ods. 2

Úverový veriteľ: OTP Banka Slovensko, a.s.

Štúrova 5, 813 54 Bratislava

IČO: 31 318 916

Zmluva o kontokorentnom úvere s úverovým limitom 1 000 000.- €, zo dňa 13.12.2011.

Čerpanie úveru : na účely financovania výdavkov súvisiacich s volebnou kampaňou

Dátum prvého čerpania: 07.02.2012

Dátum posledného čerpania 20.03.2012

Stav čerpania úveru k 20.03.2011 : 1 000 000.- €

Splatnosť úveru : 12.12.2012

i) Osobitná evidencia darov a iných bezodplatných plnení podľa § 22 ods. 3

Účtovná jednotka neviduje k rozhodnému dátumu žiadne dary, ani iné bezodplatné plnenia.

Časť II.
PREHĽAD NÁKLADOV na volebné aktivity
zabezpečené prostredníctvom UPTOWN PRODUCTION, s.r.o..

Na základe Zmluvy o reklamnom zastúpení a propagácii a o organizačno – technickom zabezpečení volebnej kampane pred voľbami do Národnej rady Slovenskej republiky zo dňa 04.11.2011 (ďalej v texte aj ako zmluva), spoločnosť UPTOWN PRODUCTION, s.r.o. poskytla a zabezpečila služby v súlade s vyššie uvedenou zmluvou, v celkovej hodnote **3 052 136.- €**.

K vyúčtovacím faktúram jednotlivých plnení sú v súlade so zákonom o účtovníctve priložené prvotné doklady resp. subdodávateľské faktúry, preukazujúce hodnovernosť skutočností o ktorých účtovná jednotka účtuje a ktoré sú súčasťou archívu účtovnej jednotky.

Podrobné členenie celkových nákladov UPTOWN PRODUCTION, s.r.o. :

Náklady na VOLBY – prieskum	0.- €
Náklady na VOLBY – inzercia (Nový čas, SME, Slovenka, Šport, Pravda, Život, regionálna tlač ...)	493 109,28 €
Náklady na VOLBY – reklama (RTVS –STV+ SRo, Markíza, JOJ, JOJ+, TA3 TV NET, Radio NET, regionálne TV a rádiá ...)	656 266,72 €
Náklady na VOLBY – plagáty, billboardy, bigboardy, CLV, Backlighty, Cityboardy, osvetlené plochy, veľkoplošné obrazovky, trainmail, Eurotrain (Bigmedia, XL MEDIA, MHD SR, Railmedia, CLV, MEDIAS, Inter, Q-EX)	1 131 887,37 €
Náklady na VOLBY – ostatné (internetové služby, SMER TV; propagačné predmety; výjazdy vrsprievodného kultúrneho programu a účinkujúcich, scény, prenájmu priestorov a ostatných nákladov súvisiacich s ich zabezpečením; foto, a video služby, distribúcia doprava,...)	770 872,64 €

Časť III.

§ 21 zákona 85/2005 Z.z. - náklady na účely volieb do NR SR

Štruktúra nákladov	Suma v €
1. Náklady na predvolebné prieskumy a volebné prieskumy verejnej mienky	0
2. Náklady na úhradu platenej inzercie alebo reklamy v periodickej tlači	531 103,63
3. Náklady na vysielanie politickej reklamy podľa §24 zákona 333/2004 Z.z.	656 813,17
4. Náklady na úhradu volebných plagátov a iných nosičov informácií na miestach vyhradených obcou podľa zákona 333/2004 Z.z.	
5. Cestovné výdavky členov politickej strany pri volebnej kampani a cestovné náhrady zamestnancov strany pri volebnej kampani	2 340,35
6. <u>Ostatné náklady strany na propagáciu jej činnosti a programu</u>	<u>2 119 399,44</u>
SPOLU	3 309 656,59
7. Príjmy strany podľa §22 ods. 1 písm. b) (dary a iné bezodplatné plnenia)	0
8. <u>Príjmy strany podľa §22 ods. 1 písm. h) (bankový úver)</u>	<u>1 000 000,00</u>
SPOLU	1 000 000,00

Ďalšími zdrojmi krytia výdavkov politickej strany na účely volebnej kampane do volieb do NR SR v objeme 2 309 656,59 €, boli peňažné prostriedky z vlastných zdrojov, tvorených v období rokov 2010 a 2011 z príspevkov zo štátneho rozpočtu.

Vypracoval : Ing. Miloš Kollár – ekonóm strany

V Bratislave, dňa 2.apríla 2012